

국립부경대학교 지역특화청년무역전문가 양성사업단(GTEP)

■ 목차 [Contents]

01

사업단 소개

02

사업단 역량

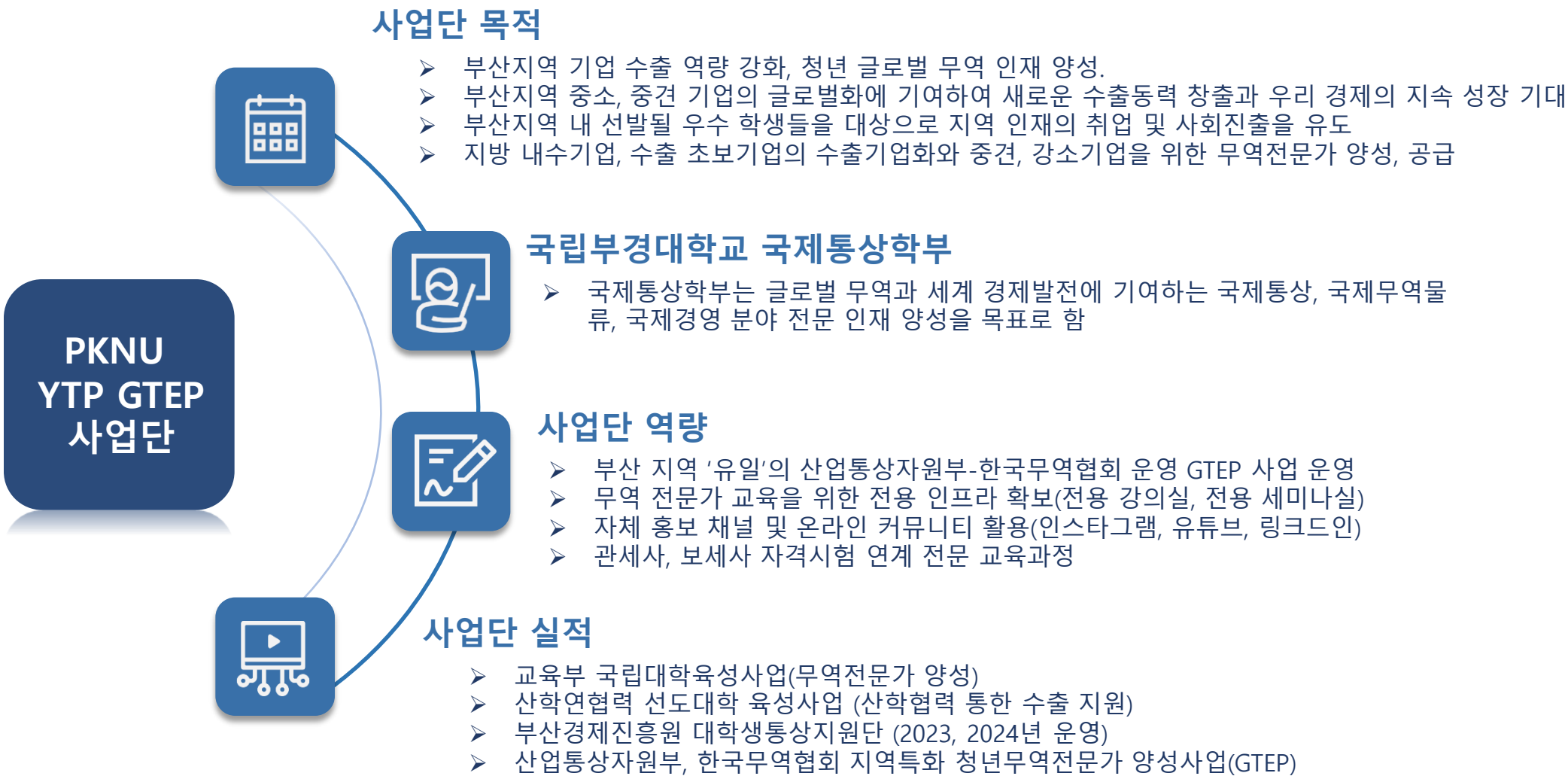
03

기업 지원 활동

04

학생 모집 및 관리

사업단 소개



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

싱가포르 조선해양플랜트 전시회
(2024.03.13.~2024.03.15.)



일본 도쿄 SEA JAPAN
(2024.04.10.~2024.04.12.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

홍콩 컨슈머 전자기기박람회
(2024.04.11.~2024.04.14.)



중국 Anuga China 2024
(2024.04.26.~2024.04.28.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

THAIFEX-Anuga Asia 2024
(2024.05.28.~2025.06.01.)



일본 도쿄 제조산업박람회
(2024.06.19.~2024.06.21.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

베트남 호치민 메디팜 박람회
(2024.08.01.~2024.08.03.)



베트남 호치민 식품박람회
(2024.08.08.~2024.08.10.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

미국 SUPERZOO
(2024.08.14.~2024.08.16.)



대만 K-beauty EXPO
(2024.08.16~2024.08.19.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

일본 도쿄 선물용품박람회
(2024.09.03~2024.09.05.)



자카르타 국제 프리미엄 소비재전
(2024.09.05.~2024.09.08.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

브라질 상파울루 뷰티 박람회
(2024.09.07.~2024.09.10.)



말레이시아 HALAL 박람회
(2024.09.17.~2024.09.20.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

미국 IBEX
(2024.10.01.~2024.10.03.)



일본 도쿄 SCAJ 2024
(2024.10.08.~2024.10.12.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

일본 도쿄 메디컬 재팬 2024
(2024.10.09.~2024.10.11.)



태국 방콕 METALEX
(2024.11.20.~2024.11.23.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 해외 박람회 지원 활동]

2025 THAIFEX-Anuga Asia
(2025.05.27.~2025.05.31.)



베트남 국제 프리미엄 소비재전
(2025.06.05.~2025.06.08.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 국내 박람회 지원 활동]

부산 K 펫페어
(2024.04.26.~2024.04.28.)



World of Coffee Busan
(2024.05.01.~2024.05.04.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 국내 박람회 지원 활동]

부산 헬스케어 위크
(2024.05.16.~2024.05.18.)



서울푸드 박람회
(2024.06.11.~2024.06.14.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 국내 박람회 지원 활동]

인터참 코리아
(2024.07.24.~2024.07.26.)



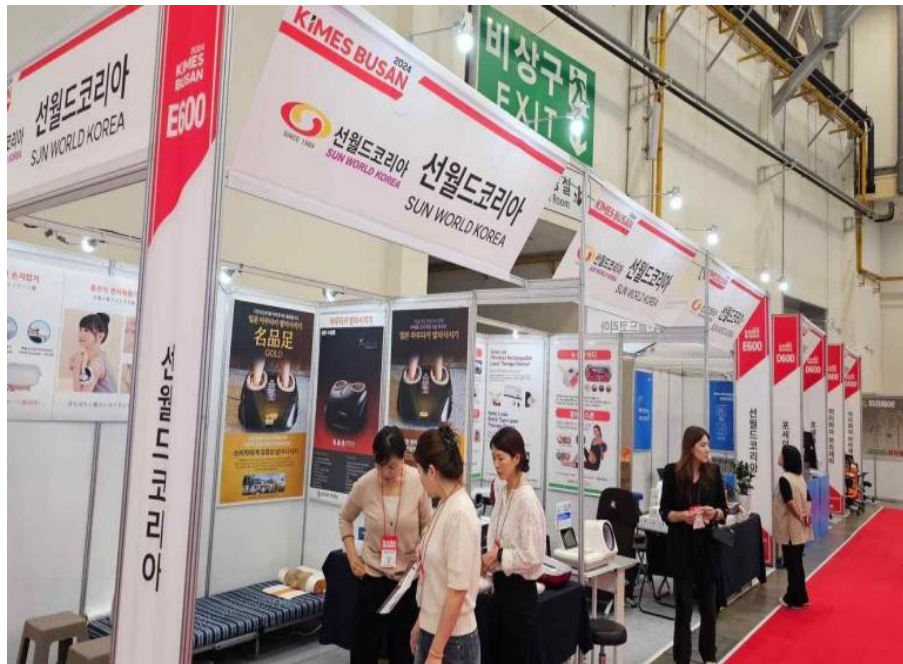
창원 국제용접 및 절단자동화전
(2024.10.15.~2024.10.18.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 국내 박람회 지원 활동]

부산 의료기기 전시회
(2024.10.18.~2024.10.20.)



국제아트페어
(2024.12.05.~2024.12.08.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산수출기업 국내 박람회 지원 활동]

부산국제기계대전
(2025.05.20.~2025.05.23.)



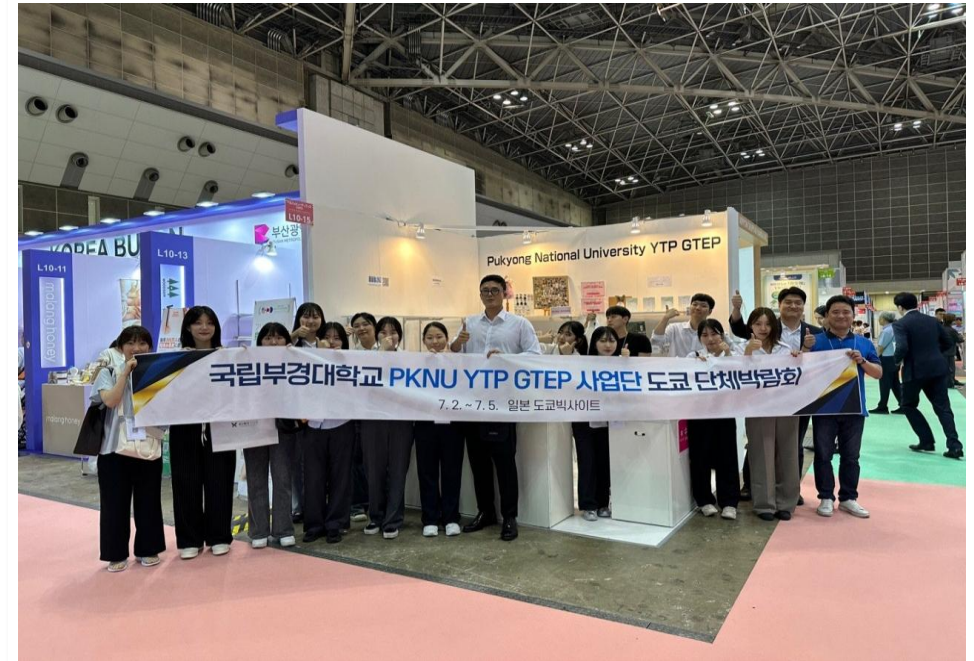
부산커피쇼
(2025.06.25.~2024.06.28.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산경제진흥원과의 협업]

2024 일본 도쿄 선물용품 박람회
(2024.07.03.~2024.07.05.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산경제진흥원과의 협업]

대학생 통상지원단 최종 성과보고회
(2024.12.12.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산경제진흥원과의 협업]

2025 THAIFEX-Anuga Asia
(2025.05.27.~2025.05.31.)



국립부경대학교 GTEP 사업단 활동 내용

[부산경제진흥원과의 협업]

2025 일본 도쿄 선물용품 박람회
(2025.07.02.~2025.07.04.)



사업단 역량

사업운영 역량

- ▶ 국립부경대학교 국제통상학부는 이미 2022년부터 현재까지 대학생 통상지원단, YTP, 국립대학교육성사업 등 유사사업을 수행하며 축적한 노하우와 실적을 보유
- ▶ 부산경제진흥원과 2022년부터 협력하여 다수의 지역기업 대상 수출마케팅 활동을 수행해왔으며, 기 구축된 기업 매칭 프로세스와 관리시스템을 활용해 신속한 사업착수가 가능

교육 및 현장 실습 프로그램 역량

- ▶ 교육 프로그램은 총 490시간, 18학점의 체계적 과정으로 무역 기초부터 현장마케팅 실습까지 명확히 구분하여 구성되어 있으며, 전자상거래 등 최신 마케팅 기법을 포함하여 현실적인 기업지원이 가능하도록 설계되어 있음
- ▶ 박람회 현장 실습 및 캡스톤디자인 수업 등을 통해 학생들이 기업의 실무적 요구에 즉각 대응할 수 있도록 실습 중심의 실무 역량을 갖추도록 운영하고 있음

기업지원 체계

- ▶ 부산지역 중소기업을 대상으로 사전, 현장, 사후 단계별 맞춤 지원이 가능하도록 세부 지원 방안이 명확히 구성되어 있어, 기업의 실질적 애로사항을 효과적으로 해결할 수 있음
- ▶ 특히 전자상거래 플랫폼 입점, 해외 박람회 참가 지원 등 구체적이고 현실적인 지원방안이 마련되어 있어 중소기업의 글로벌 시장 진출에 효과적인 도움을 제공할 수 있음

기관 간 협력 및 네트워크

- ▶ 본 사업단은 산업통상자원부 및 한국무역협회로부터 지원받고 있는 GTEP 사업단으로 유관기관과 긴밀한 협력이 가능
- ▶ 국립부경대학교 GTEP 사업단은 부산지역 유일의 무역전문가 양성 사업단으로 부산지역 혁신기관 및 부산지역 기업과의 협력을 최우선 과제로 수행할 예정

기업지원 활동

1

중소 기업 지원

무역의 기본 프로세스 교육을 통해 학생들의 중소기업 기초적 업무 지원이 가능함

2

실무 중심 교육

국제통상 이론과 무역 실무 능력에 대한 실습을 통해 글로벌 비즈니스 전략을 수립하고 현장에서 의 대응력을 강화함

3

해외 시장 개척

기업 컨설팅 기법, 전자상거래 플랫폼 활용법 습득을 통해 부산 지역 중소기업의 해외 판로를 구축하는데 기여함

4

수출 성과 창출

해외 박람회 직접 참여 및 전자상거래 입점 및 마케팅을 통해 본 사업 참여 기업의 즉각적인 수출성과 창출 활동 수행

- 부산지역 수출 활성화 및 중소기업 해외 판로 개척 지원
- 지역 맞춤형 인재 육성을 통한 청년실업 해소 및 무역전문가 공급
- 부산지역 창업 활성화 및 스타트업 지원

기업지원 활동

1. 전자상거래 업무 지원

▶ 지원내용

- 계정생성이 어려운 기업에게 셀러 계정 생성부터 스토어 판매 상품 업로드까지 완벽 지원
- 개별기업과의 상담, 입점 교육 및 마케팅 컨설팅 지원
- 운영관리 및 입점 후 애로사항 접수 후 해결방안 제공
- 상품 판매에 도움이 되는 플랫폼 규정에 대한 공지, 물류 및 배송/정산 시 주의사항 제공 등 다양한 콘텐츠 제공

▶ 제 18기 GTEP사업단 성과

- 15개사에 대해 전자상거래 플랫폼 운영 지원(쇼피, 아마존, 쿠팡 등)
- 상품 업로드 46건, 수출실적 54,057.2USD 달성



기업지원 활동

2. 해외 바이어 발굴 지원

▶ 지원 가능 플랫폼 B2G, B2C, B2B

- Linked In, go4WorldBusiness, OKTA, buyKOREA, Amazon 등



▶ 지원 내용

사전 컨설팅

운영계획 및
기업 요청사항
반영

바이어 발굴

무역 데이터 기반
능동적 발굴 전략을
통해 잠재적 구매자 탐색
(기본 정보 및 신용 포함)

정부 지원사업 안내

지원 기업의
맞춤형 정보 제공 및
자격 요건 부합 여부 확인

기타 언어장벽 해소

무역실무 관련
전문적인 용어 해석 등

기업지원 활동

3. 해외시장 조사방법

▶ 기업의 요구사항에 대한 맞춤형 시장조사 서비스 제공

1) 기업의 요구 파악 및 수출 국가 선정

2) 국가별 시장 분석

- 제품규모, 제품의 동향 등 다양한 분석(구글 트렌드 및 국내 무역관련 기관 이용)

3) 시장현황 파악

- 현지 시장동향 및 수출입 규모 파악
(통합무역정보서비스 Trade Map 및 KOTRA, KITA 등의 사이트 정보 취합)

4) 경쟁사 분석

- 경쟁사 리스트 및 제품 판매 분석

5) 유통경로 및 유통채널

- 타겟 국가 내 유통경로 및 온라인 플랫폼 파악



기업지원 활동

4. 무역실무

▶ 서류 구비 어려움 해소

- 수출 관련 서류 작성 및 검토 지원

: 상업송장, 포장명세서, 선하증권 등의 수출서류 작성·검토를 지원하고, 요구되는 추가 서류에 대해 안내합니다.

▶ 최적의 수출방안 탐색

- 수출 제품을 위한 최적의 포장, 운송, 결제 방안 안내

: 수출하고자 하는 제품에 적합한 최적의 포장, 운송, 결제 방안에 대해 안내하고 GTEP사업단 요원들의 전문지식과 수출전문가의 연계를 통해 이행을 지원합니다.

▶ 통관, 인증 관련 지원

- 통관 절차, 수출 인증 관련 애로사항 해소 지원

: 통관 과정에서의 문제, 수출을 위한 인증 취득의 어려움을 해소하기 위해 GTEP사업단과 관세사, 수출컨설턴트가 연계하여 지원합니다.

기업지원 활동

5. 수출마케팅

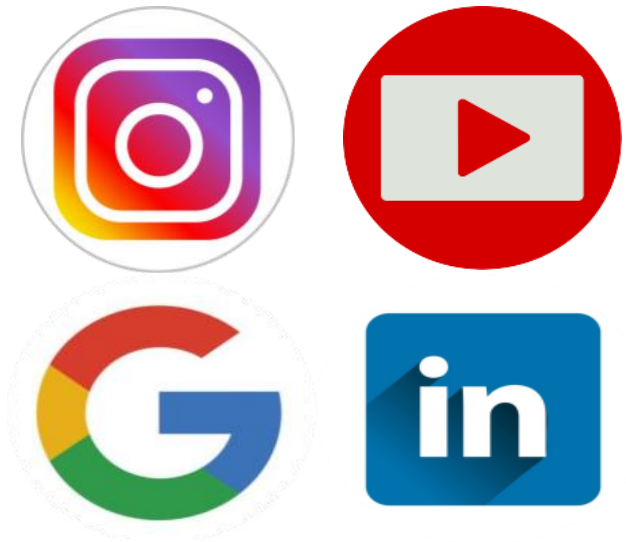
▶ SNS 홍보 및 광고

- SNS활용을 통해 기업 홍보 및 CS관리

: 온라인 명성 관리, 소비자와의 소통, 광고의 확산, 충성고객 확보, 웹사이트, 이메일 및 뉴스레터, 인플루언서 활용, 클라우드 펀딩, 해외언론 홍보 등 근래 대두되고 있는 디지털 마케팅 수단 활용

▶ 바이어 발굴

- 구글 트렌드와 네이버 트렌드를 활용한 시장 동향 파악
- 링크드인+구글 활용하여 바이어 발굴
- Trademap.org를 활용한 수출, 수입 통계 파악



참여 학생 교육 방안

[대학생 통상지원단 교육 시간 및 학점 이수 계획]

구분	주요내용	시간	학점
기본교육	무역실무 기본교육	30	-
정규무역 과정	국제통상학부 개설과목	90	6
지역특화 과정	국제경제 현황 및 트렌드	90	6
특별과정	실무지원제도 활용 방법 컨설팅 및 전자상거래 실습	40	-
무역현장마케팅실습	현장 실무 중심 지원 활동	240	6
총 계		490시간	18학점

< 통상지원단 연계 운영 및 집중교육 >

- ① 국제통상학부 전공교육과정 중 대학생 통상지원단 활동과 직접적으로 연계 가능한 무역이론, FTA 및 통상규범, 무역실무, 국제물류, 국제경영 분야의 과목을 편성하여 관련 지식을 참여 학생들이 습득할 수 있도록 구성
- ② 무역현장마케팅실습 정규과목은 협력기업 및 제품, 대상 수출지역 및 시장 환경 등을 분석하고, 협력기업에 맞는 수출지원계획을 수립, 국내외 전시회 참가, 전자상거래 플랫폼 활용 등의 수출마케팅 활동과 더불어 수출계약 및 사후관리까지 수출 전과정을 지원함
- ③ 아마존, 쇼피코리아 소속 직원 또는 이베이 전문 셀러를 초빙하여 전자상거래 교육 진행
- ④ 기업컨설턴트를 초빙하여 참여 학생들에게 기업컨설팅 방법론을 교육하여 학생들의 전략적 역량을 강화시킬 예정



참여 학생 모집 및 관리

STEP1

참여자 모집 홍보

- 온·오프라인 채널을 통해 사업 홍보를 적극 추진 (SNS, 공식 블로그, 학내 게시판)
- 특히 Instagram, LinkedIn, YouTube 등 소셜미디어 채널을 활용하여 사업의 성과 및 학생 참여 후기를 정기적으로 게시하여 학생들의 참여 동기를 높임
- 학교 홈페이지, 학생 커뮤니티 및 대학 내부 공지사항에 사업 내용과 참가혜택을 명확히 안내하여 학생들의 관심과 참여를 유도
- 부산경제진흥원 등 지역 유관기관의 협조를 통해 보다 폭넓은 홍보와 참여자 모집을 지원

STEP2

적정 대상자 선발 평가

- 서류심사와 면접심사 다단계 평가를 통해 전문성과 의지, 어학 능력, 자격증 보유 등을 종합적으로 평가
- 선발 과정에서 전공, 학점, 외국어 성적, 자격증 여부 등을 명확히하여 공정하고 투명한 평가가 이루어질 수 있도록 운영
- 지역 맞춤형 인재 육성을 목표로 이공계, 어학계열 등 다양한 전공자를 적극적으로 참여시켜 사업의 다양성과 전문성을 확보

STEP3

기업-학생 맞춤형 매칭

- 기업별 해외시장 진출 목표, 제품 특성, 필요한 지원 분야(마케팅, 통번역, 전자상거래 등)를 사전 인터뷰를 통해 명확히 파악하고, 이를 토대로 학생과의 최적 매칭 실시
- 선발된 학생의 전공 분야, 보유 자격증, 어학 능력 등 개인별 역량을 명확히 분석하여 기업 요구와 가장 잘 맞는 학생 배치
- 기업과 학생의 사전 매칭 후, 매칭된 학생과 기업 담당자 간의 첫 대면 미팅을 진행하여 상호 기대사항 및 업무 범위를 명확히 설정
- 오리엔테이션을 통해 사업 목표, 역할 및 책임사항, 상호 협력 방안을 명확히 전달하여 초기 협력 체계를 구축

STEP4

중도탈락 방지대책

- 참여 학생들에게 사업의 목표와 구체적인 업무 및 활동 내용을 사전 교육에서 충분히 안내하여 역할 인지와 참여 의지를 명확히 함
- 지도교수와 전담 행정인력이 학생들의 주간 업무보고서 검토 및 정기적인 개별 면담을 통해 학생의 애로사항과 고민을 즉각적으로 파악하고 해결 지원
- 활동 과정 중 학생들이 겪는 문제점을 실시간으로 접수하여 신속한 조치 및 개선 방안을 도출할 수 있는 온·오프라인 소통 채널(카카오톡, 온라인 플랫폼 등) 운영
- 우수한 활동을 지속적으로 수행하는 학생들에게 인센티브 제공 (예: 우수 학생 시상, 추가 해외 박람회 참가 등)을 통해 학생들의 지속적인 참여 동기 강화

STEP5

지속 사후관리 시스템

- 활동 기간 중 분기 1회 이상 평가회를 개최하여 활동 성과를 점검하고 기업과 학생이 함께 참여하여 개선 방안을 논의
- 활동 종료 후 우수 학생 선정하여 부산경제진흥원장 명의의 공식 표창장 수여 및 부산지역 무역전문기관 인턴십 연결 등 실질적인 추가 지원 제공
- 참여 학생의 사업 후 진로 추적 조사 및 성과 데이터베이스 구축을 통해 지속적인 사업 효과를 평가하고, 이를 통해 차기 사업에 반영하여 지속 가능한 성과 관리 체계 운영

감사합니다